



**CHARTRE ENVIRONNEMENTALE DES ÉTABLISSEMENTS
DU GROUPE MONTE CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER**



MONTE CARLO BEACH

MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL & CERTIFICATIONS

- 1. Notre action phare ! Certifié Green Globe depuis 2014, nous visons un management environnemental dans un esprit d'amélioration continue. ★
- 2. Notre action phare ! Beach goes bio ! Avec la certification Eccocert du restaurant Elsa, le Beach vous propose des menus 100% bio avec production locale de fruits et légumes. ★
- 3. Notre objectif : Adhérer à la Sustainable Restaurant Association. ★

INFORMATION, SENSIBILISATION & IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES

- 4. Nous mobilisons tous nos métiers internes aux actions respectueuses de l'environnement : par la mise en place du Guide des Bonnes Pratiques, de procédures et de formations ciblées (tri sélectif). ✔
- 5. Nous sensibilisons notre clientèle à la protection de l'environnement :
 - en lui présentant ce qui est fait au niveau du groupe et/ou de l'établissement.
 - en lui proposant de limiter son impact sur l'environnement via un flyer en chambre.
 - en lui donnant accès au manifeste Relais & Château pour les futures générations, auquel nous adhérons.
- 6. Notre objectif : La mise en place d'un parcours pédagogique et d'une bibliothèque verte au club enfant Marmorata. ★
- 7. Notre objectif : La lutte contre le gaspillage alimentaire par la participation au programme de Monte-Carlo Développement Durable (MC2D). ★

MAÎTRISE DE L'ÉNERGIE

- 8. Nous cherchons l'efficacité énergétique par le choix technique dans nos achats de matériel ; ex : mise en place des détecteurs de présence. ✔
- 9. Nous visons la sobriété énergétique par les bons gestes à l'égard de l'utilisation d'énergie ; ex : participation au mouvement mondial Earth Hour. ✔
- 10. Notre objectif : Nous renforçons le suivi de nos consommations d'énergie grâce à un logiciel de pilotage en temps réel. ★

MAÎTRISE DE LA CONSOMMATION D'EAU

- 11. Nous privilégions du matériel économe en eau dans nos achats de matériel ; ex : rénovation des vestiaires du personnel. ✔
- 12. Nous veillons sur l'utilisation raisonnée de l'eau pour le nettoyage extérieur, les plonges cuisines et l'arrosage des espaces verts. ✔
- 13. Notre objectif : Nous renforçons le suivi de nos consommations d'eau grâce à un logiciel de pilotage en temps réel. ★
- 14. Notre objectif : Installer un système de refroidissement à boucles d'eau. ★

AIR, ATMOSPHÈRE, TRANSPORTS

- 15. Notre action phare ! Nous favorisons les véhicules propres : le parc du Beach comporte un scooter électrique ainsi que plusieurs véhicules électriques, un véhicule léger, deux Twizy ainsi que deux véhicules de transport de marchandise. ★
- 16. Notre action phare ! Nous proposons gratuitement un mode de transport non polluant à nos clients : la station privée de 4 vélos à assistance électrique. ★
- 17. Nous avons mis en place une borne électrique au parking du Beach. ✔
- 18. Nos émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) sont mesurées dans le cadre du Bilan Carbone - GES du groupe SBM. ✔

BIODIVERSITÉ

- 19. Démarche « Zéro Phyto » : nous limitons les phytosanitaires et favorisons la lutte biologique dans nos espaces verts, avec une formation spécifique de nos jardiniers. ✔
- 20. Nous avons une démarche globale de respect de la ressource halieutique en faveur de la pêche durable. ✔
- 21. Nous parrainons une ruche auprès de l'organisation Actu-environnement. ✔
- 22. Notre objectif : Mettre en place un refuge LPO dans la pinède de la Vigie avec la Ligue pour la Protection des Oiseaux. ★

ACHATS VERTS

- 23. Nous favorisons les produits éco-labelisés, comme les gammes des cosmétiques bio français «Ymalia» ou Spa et la gamme de produits d'accueil Casanera à l'hôtel. ✔
- 24. Nous n'utilisons que des papiers et imprimés issus de papiers recyclés ou FSC. ✔
- 25. Notre action phare ! Nous proposons des cafés bio et équitable avec des machines à café Malongo éco-conçues (produites en France, économe en énergie), disponibles en chambre. ★
- 26. Notre action phare ! 100 % des fruits et légumes au Monte Carlo Beach sont biologiques et achetés localement (sauf fruits exotiques). ★

COLLECTES ET TRI SÉLECTIF

- 27. Nous recyclons le papier, le verre et les emballages (bouteilles plastiques, canettes...). ✔
- 28. Nous collectons et faisons recycler les piles de nos clients et celles de nos collaborateurs. ✔
- 29. Nous recyclons nos Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (D.E.E.E.) ainsi que nos cartouches d'encre. ✔
- 30. Nous collectons les huiles de cuisson et les faisons valoriser. ✔
- 31. Nous collectons les graisses alimentaires. ✔
- 32. Nous collectons et faisons traiter nos tubes et ampoules fluo-compactes. ✔
- 33. Notre action phare ! Nous faisons collecter et valoriser (deuxième vie ou recyclage) les tissus, vêtements et chaussures avec l'association Pacôme ★
- 34. Notre objectif : Nous collectons les bidons souillés des produits toxiques (peintures, produits spécifiques de nettoyage...) à part des ordures ménagères. ★
- 35. Notre objectif : Mise en place d'une valorisation de nos biodéchets pour 2016. ★

**35 ACTIONS POUR VOUS, POUR NOUS,
POUR L'ENVIRONNEMENT !**

Engagement pour la période 2016-2017
Signature du Directeur de l'établissement



MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



ENVIRONMENTAL GUIDELINES FOR ESTABLISHMENTS OF
THE MONTE CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER GROUP



MONTE CARLO BEACH

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT & CERTIFICATIONS

- 1. **Our landmark action:** Since obtaining Green Globe certification in 2014, we have strived to continuously improve our environmental management. ★
- 2. **Our landmark action:** Beach goes bio! Since obtaining Eccocert certification for the restaurant Elisa, the Beach offers 100% organic menus using locally grown fruits and vegetables. ★
- 3. **Our objective:** Join the Sustainable Restaurant Association. ★

INFORM, INVOLVE AND RAISE AWARENESS OF STAKEHOLDERS

- 4. We are mobilising all staff to take steps to respect the environment by implementing the Good Practices Handbook, procedures and specific training courses (sorting waste). ✔
- 5. We are raising our clients' awareness to help protect the environment by: ✔
 - presenting measures implemented by the group and/or the establishment.
 - leaving a flyer in the rooms encouraging clients to limit their impact on the environment.
 - providing clients with access to the Relais & Châteaux manifesto for future generations, which we are committed to following.
- 6. **Our objective:** Set up learning activities and a green library at the Marmorata Kids' Club. ★
- 7. **Our objective:** Reduce food waste by participating in the Monte-Carlo Sustainable Development programme (MC2D). ★

ENERGY MANAGEMENT

- 8. We purchase technical materials that ensure energy efficiency, e.g. the use of occupancy detectors. ✔
- 9. We aim to implement energy-saving measures in everyday life, e.g. participate in the global Earth Hour movement. ✔
- 10. **Our objective:** Reinforce monitoring of energy consumption using real-time management software. ★

WATER MANAGEMENT

- 11. We try to purchase and use water-saving materials, e.g. renovation of staff changing rooms. ✔
- 12. We monitor to ensure reasonable amounts of water are used for outdoor cleaning, the washing-up and watering the gardens. ✔
- 13. **Our objective:** Reinforce monitoring of water consumption using real-time management software. ★
- 14. **Our objective:** Install a loop water cooling system. ★

AIR, ATMOSPHERE AND TRANSPORTATION

- 15. **Our landmark action:** We try to use clean vehicles. The Beach fleet includes an electric scooter and several electric vehicles: one Ligier car, two Twizy cars and two vehicles for transporting merchandise. ★
- 16. **Our landmark action:** We offer free non-polluting transport to our clients in the way of 4 pedal assist bicycles for their exclusive use. ★
- 17. We've set up an electric charging station at the Beach car park. ✔
- 18. The SBM Group carries out a carbon assessment that also measures our greenhouse gas emissions (GGE). ✔

BIODIVERSITY

- 19. «Zero Pesticides»: We have reduced the use of pesticides to favour a biological approach in our green areas, and provide our gardeners with specific training in this respect. ✔
- 20. Our global approach respects fishery resources in support of sustainable fishing. ✔
- 21. We sponsor a beehive with the organisation Actu-environnement. ✔
- 22. **Our objective:** Set up a bird shelter LPO in the pinewoods at La Vigie with the Bird Protection League. ★

GREEN PROCUREMENT

- 23. We encourage the use of eco-products such as the French organic cosmetics line Ynalia at the Spa and the welcome product range Casanera at the hotel. ✔
- 24. We only use paper and prints made from recycled or FSC certified paper. ✔
- 25. **Our landmark action:** We offer organic fair trade coffee and ecodeSIGN Malongo coffee machines (energy-saving, made in France) in the rooms. ★
- 26. **Our landmark action:** Absolutely 100% of fruits and vegetables at the Monte Carlo Beach are organic and bought locally with the exception of exotic fruit. ★

SORTING, COLLECTING AND RECYCLING WASTE

- 27. We recycle paper, glass and containers (plastic bottles, aluminium cans, etc.). ✔
- 28. We collect and recycle batteries used by clients and staff. ✔
- 29. We recycle our electric and electronic equipment waste (WEEE) and our printer cartridges. ✔
- 30. We collect and recycle cooking oil. ✔
- 31. We collect animal fat. ✔
- 32. We collect fluorescent tubes and compact fluorescent bulbs for processing. ✔
- 33. **Our landmark action:** We collect and reuse or recycle fabric, clothes and shoes through the association Pacôme. ★
- 34. **Our objective:** We collect containers for toxic products (paint, specific cleaning products, etc.) except for household waste. ★
- 35. **Our objective:** Set up a biowaste recycling system in 2016. ★

35 STEPS FOR YOU FOR US AND FOR THE ENVIRONMENT!

Commitments for the period 2016-2017

Signature of the Director of the establishment